

FNAC torna-se pioneira com a introdução de NFTs no concurso Novos Talentos

O projeto que dá palco a talentos nacionais celebra 20 anos e já tem inscrições abertas em seis categorias: música, escrita, fotografia, cinema, ilustração e videojogos



Concertos inesquecíveis e livros repletos de histórias inspiradoras. Fotografias de cortar a respiração e curta-metragens recheadas de autenticidade. Ilustrações de qualidade imensa, videojogos que não ficam para trás. Este é o culminar de 20 anos do programa [Novos Talentos FNAC](#) que, este ano, traz uma grande novidade que é tendência um pouco por todo o mundo: os NFT's (*non-fungible token*).

Com o objetivo de dar palco ao talento nacional e de imortalizar a autenticidade e originalidade das obras dos futuros vencedores, pela primeira vez, a **FNAC irá transformá-las em ativos digitais, através de NFT's**. Seguindo a tendência digital dos últimos meses e sob o mote "não deixes o teu talento morrer", a FNAC pretende tornar todas as obras dos futuros vencedores intemporais, para que nunca sejam esquecidas, sendo possível transacioná-las em criptomoedas. Desta forma, a marca garante que as obras vencedoras sejam colecionáveis, sem que sejam editadas ou percam valor.

Além disto, cada uma das seis categorias o júri vai eleger um vencedor e duas menções honrosas. Os candidatos podem habilitar-se a ganhar prémios como

a PlayStation 5 Digital, vouchers de 1.500€ e 500€ para a compra de produtos FUJIFILM, produtos HP, participação em exposições, workshops e outros cursos. Os vencedores recebem ainda 1500€ oferecidos pela Repsol, patrocinador oficial dos Novos Talentos e do FNAC Live pelo 4º ano consecutivo. Todos os prémios por categoria, estão disponíveis na plataforma do concurso.

As inscrições para o concurso que dá palco aos apaixonados pelas mais diversas áreas - **Música, escrita, fotografia, cinema, ilustração e videojogos** - já se encontram abertas até 4 de abril 2022.

Na **Música** é pedido para enviar um tema original que será avaliado por Henrique Amaro (radialista), Lia Pereira (jornalista), Luís Oliveira (radialista) e Rui Miguel Abreu (jornalista)

Os apaixonados por **Cinema**, são convidados a enviar uma curta-metragem de ficção, experimental, híbrido, documentário ou animação, até ao máximo de 8 minutos. O júri desta categoria é constituído por Paulo Trancoso (Academia Portuguesa de Cinema), por Paulo Viveiros (professor de Cinema e Artes dos Media, da Universidade Lusófona) e pelos realizadores Leonor Teles e Tiago Guedes.

Na **Fotografia** deve ser entregue um portfolio de no mínimo 12 fotografias, que será avaliado por Mário Cruz (vencedor do World Press Photo 2016), Augusto Brázio (fotógrafo), Francisco Feio (professor de fotografia) e Sérgio B. Gomes (jornalista).

Na categoria de **Escrita**, é pedido um conto literário original até 12.000 caracteres (incluindo espaços) e a decisão dos vencedores fica a cargo de Conceição Garcia (diretora da Escrever Escrever) e dos escritores João Tordo, Afonso Cruz e Dulce Maria Cardoso.

Para a **Ilustração** a candidatura é feita através do envio de 3 imagens originais. O pódio será decidido pelos ilustradores Leonor Zamith, Bernardo Carvalho, Catarina Sobral e João Fazenda.

No que toca aos **Videojogos** é necessária a entrega de uma *build* do jogo jogável para PC/MAC, um trailer do jogo e ainda 3 minutos de vídeo de *gameplay* do mesmo. O painel de jurados desta categoria será representado por Ricardo Flores (Diretor da Lockwood Publishing Lisboa), Isaque Sanches (Coletivo A Ludoteca), André Santos (Jornalista FutureBehind) e Mafalda Duarte (Diretora-executiva da Nerd Monkeys).

Inês Condeço, Diretora de Marketing e Comunicação da FNAC, salienta que “é com um orgulho enorme que celebramos a 20ª edição deste concurso. São 20 anos sempre com o mesmo propósito, o de descobrir novos talentos, ajudá-los a chegar mais longe e vê-los crescer. Tem sido um processo muito desafiante a forma como o concurso evoluiu e, este ano, trazemos ainda mais novidades com o *rebranding* da imagem do concurso e ao sermos a primeira marca em Portugal ao transformar as obras vencedoras em NFT's. Este movimento reflete, acima de tudo, a nossa paixão pela cultura, sendo esse o nosso elo de ligação a todos os que têm abraçado este programa ao longo dos últimos 20 anos: desde os participantes, aos nossos colaboradores, aos jurados e também parceiros, que estão sempre connosco”, concluiu.

O **rebranding** da imagem do concurso, pelas mãos da agência criativa JUDAS, vem reforçar a modo como a marca apoia a cultura e dá palco a talentos nacionais até aqui desconhecidos pelo público.

Para a celebração dos 20 anos dos Novos Talentos, a FNAC volta a contar com a Repsol, a FUJIFILM, a Escrever-Escrever, o Instituto Português de Fotografia, a Universidade Lusófona, a Lockwood, a HP, a Omen, a KOBO, a Lisboa Games Week, a Câmara Municipal de Lisboa e pela primeira vez, a PlayStation. A marca conta também com os Media Partners Antena 3, Sapo, Rádio RADAR e Oxigénio.

Para mais informações sobre o concurso por favor consulte o seguinte [LINK](#).

Para mais informações, contactar:

Rita Magalhães rita.magalhaes@adagietto.pt | 916 977 224

Catarina Miguel catarina.miguel@adagietto.pt | +351 961 040 695

Cultura FNAC

Com mais de 7.000 eventos gratuitos por ano, a FNAC é o maior promotor cultural em Portugal, fomentando a proximidade entre autores de diferentes expressões artísticas e o público.

FNAC

A FNAC é líder europeia na distribuição de bens culturais, tecnológicos e de lazer e desenvolveu um conceito único que assenta em espaços de descoberta e de experimentação. Garantindo uma experiência omnicanal aos seus clientes, a FNAC disponibiliza toda a sua oferta a partir de qualquer lugar ou dispositivo e em qualquer altura.

Com uma forte presença internacional tem lojas em 10 países: França, Espanha, Portugal, Bélgica, Suíça, Marrocos, Qatar e Costa do Marfim e Congo. Em 1998, foi inaugurada a primeira FNAC em Portugal, havendo atualmente 33 lojas em todo o país. A este número acresce ainda a loja online fnac.pt, o maior site português de retalho.

